



VICTOR
BLANCO

ABOUT VÍCTOR

Born and raised in Barcelona, celebrity stylist and entrepreneur VÍCTOR BLANCO has been in the fashion industry for 20 years. Not only has he styled some of the world's most influential celebrities, but he has also worked for five seasons as a fashion consultant for Spanish Fashion Week and advised several Spanish luxury retailers.

With the publication of his first book SIN COMPLEJOS by Victor Blanco in 2011, Victor became the first Spanish stylist to publish a book on style. Readers will be inspired by Victor's extraordinary vision of fashion, luxury and style, and will understand how he manages to blur the boundaries between the simple and the sophisticated time and time again.



WORLDWIDE INFLUENCE

Victor continues to expand its global influence, dressing clients such as Oscar winners Helen Mirren, Marcia Gay Harden and Rita Moreno. Oscar nominee Patricia Clarkson, and actors and singers Busy Phillips, Bella Thorne, Seal, Tini Stoessel, Nicki Nicole, Samara Weaving, Bellamy Young, Finn Wolfhard, Jane Levy, Odette Annable, Becky G, Sarah Wayne Callies, Crystal Reed, Jon Kortajarena, Isabeli Fontana, Rauw Alejandro, Alejandro

Speitzer, Ester Expósito, Nieves Alvarez, David Bisbal, Silvia Abascal, Miguel Angel Silvestre, Carlos Rivera, Belinda, Maxi Iglesias and Monica Cruz to name a few.

Victor currently works between Madrid, Mexico and Los Angeles and is co-founder of CHUVIC PRODUCTIONS SL where he and his team produce Digital Campaigns, Product Placements and Editorials for all over the world.



Currently, Victor is making his mark as a fashion expert in Los Angeles and Europe, constantly expanding his knowledge and building his fashion repertoire. In 2011, he styled a 40-look REDKEN Fashion Show in Madrid with New York-based hairstylist Guru Sam Villa as the guest star of the show. Because of his unique look, Victor has been commissioned by REVLON to create several lookbooks and international advertising campaigns. He has also done advertising campaigns for Dolce&Gabbana, Valentino, L'OREAL PARIS, GHD, Forme Comfort, Maserati, Bulgari and PUR Cosmetics.

In addition to several television and magazine features, Victor has appeared in Vogue, Harper's Bazaar US, Vanity Fair, Marie Claire, GMA, Seventeen, Cosmopolitan, InStyle, Glamour Magazine, NYLON, ELLE Magazine, The New York Times, Paper Magazine, and more worldwide.

He currently collaborates in the prime time program of Telemadrid: JUNTOS as a Fashion Expert.



A smiling man with dark hair and a goatee, wearing a black t-shirt and jeans, stands in a well-lit closet. He has extensive tattoos on both arms and is pointing upwards with his right hand. The closet contains various items: coats hanging on the left, shelves with shoes and accessories on the right, and a wooden chair on the floor. The overall atmosphere is bright and organized.

NEWS & PRESS



El estilista Víctor Blanco. CEDIDA

VÍCTOR BLANCO

EL ESTILISTA DE LAS CELEBRIDADES

El barcelonés comenzó en el sector del lujo. Pero pronto se dio cuenta de su interés por el estilismo y lo dejó todo para ir a Hollywood. Pero ya está en España. **POR A. M. ROSA DEL PINO**

EL 6 DE ENERO DE 2019 FUE EL DÍA más feliz en la vida de Víctor Blanco (39). Tras tres años en Estados Unidos, el español llegó a los Globos de Oro y lo hizo de la mano de la nominada al Oscar Patricia Clarkson. El experto en moda la vistió de naranja, la enfundó en un traje de Georges Chakra, Lady

Gaga le ayudó a ajustar el vestido y, horas más tarde, la artista ganó el premio a Mejor Actriz de Reparto de serie o miniserie, por *Sharp Objects*.

"Patricia tiene 63 años y que quisiera vestirse así fue una maravilla. ¡Y tuvo muchísima repercusión! Salió en todos lados. Los

medios la catalogaban como una de las mejores vestidas. No te miento si te digo que ese día me cambió la vida... Además, ese look me abrió las puertas del amor. Ese día acababa de volver con mi chico y, con la emoción, terminamos celebrando en el Chateau Marmont", cuenta el catalán que, por estos

días, se ha convertido en el estilista más demandado por las famosas.

UNA LARGA LISTA

Durante sus 21 años de carrera, Víctor Blanco ha vestido a un sinnúmero de *celebrities*: Chiara Ferragni, Ana de Armas, Becky G, Miguel Ángel Silvestre, Nicole Scherzinger, David Bisbal, Aitana, Jon Kortajarena, Ana Mena y Ester Expósito, a quien ayudó a convertirse en una bomba sexy. Es más, Blanco volvió a vivir a Madrid solo para trabajar con ella. "Yo vi a Ester y le dije a mi chico 'yo me vuelvo a España si consigo contactar con esa estrella'", menciona en su conversación con LOC.

"Yo empecé a trabajar con Ester cuando tenía medio millón de seguidores. Pero yo le abrí las puertas del lujo. Hicimos campañas de Dolce & Gabbana, de Bulgari, de Valentino, fuimos a Venecia... ¡Tantas cosas! Hemos hecho grandes portadas durante estos dos años y medio y me ha parecido increíble coger un caramello así, moldearlo un poco y ayudarla a florecer", señala con la misma emoción con la que habla sobre Nieves Álvarez, una de sus grandes amigas.

"He estado cuatro años trabajando en *Flash Moda* y con Nieves hemos estado juntos 10. Yo la cogí en la época donde ella empezaba el programa y tenía que dar otro tipo de imagen. Ya no podía ser la modelo clásica, tenía que ser *fashionista*. Y creo que conseguimos dar ese paso. 'Modernizamos' a Nieves. Fue como llevarla al mundo 2.0, con trajes de Zuhair Murad, Stéphane Rolland y Elie Saab, pero también con prendas de Moschino, tipo McDonalds y Bob Esponja", manifiesta.

"Creo que hubo un antes y un después. Conmigo, Nieves se abrió hasta las redes sociales. Antes llevaba falditas hasta la rodilla y cuando empezamos, fomentamos que fuera un poco más sexy, porque yo la conocí en el mejor momento de su vida: la madurez, que es cuando estáis maravillosas todas", afirma para luego hablar sobre una de sus clientas más "maduras" y célebres: Helen Mirren. "Conocí a Helen en 2018, cuando me llamó para hacer un reportaje con *Harper's*... Y fue una experiencia única", señala.

En ese entonces, la actriz británica tenía 73 años. Y, de acuerdo con Blanco, se sentía más sexy que nunca. "Le encantan los tacones, le encanta la moda y le pusimos una capa sin nada de ropa por debajo. Y es maravilloso poder trabajar con mujeres así. Señoritas que gustan de sí mismas y que quieren gustar, que se atreven a ser diferentes", comenta. Y ese, precisamente, es el leitmotiv de su actual empresa: Styloso, que "es

un servicio online para gente común, que quiera dejarse asesorar y crear un nuevo estilo".

"Lo que quiero es democratizar el mundo del estilismo, ayudar a la gente que le gusta la moda y no sabe en qué invertir o no sabe qué les queda bien. Y yo soy experto en esto, desde pequeño", explica. "Yo siempre he tenido buen gusto. Recuerdo tener seis años y prepararle looks a mi madre. Le preparaba opciones y se las dejaba sobre la cama. Pero ella nunca se las quería poner, porque era como si fuera cada día de boda", revela entre risas.

Según Blanco, en su adolescencia se convenció de que la moda era su camino, así que, a los 18 años, empezó a trabajar en la tien-



Con Ester Expósito. CEDIDA

"Modernizamos a Nieves Álvarez. Fue como llevarla al mundo 2.0"

da de D&G. Posteriormente, se mudó a Londres para ejercer de escapatista en Prada.

Pero, al darse cuenta de su interés en el estilismo, volvió a España, debutó vistiendo a Ana Fernández y, en 2011, lanzó *Sin complejos*, su primer libro. Sin embargo, el estilista quería más y se mudó a Los Angeles (EEUU), donde vivió cuatro años.

Ahora está de vuelta a España y asegura que su próximo paso es crear su propia marca. "Quiero hacer una línea básica con lo que la gente realmente necesita", finaliza con ilusión.



VÍCTOR BLANCO

Algunos de los mejores looks de la actriz Ester Expósito son obra del estilista Víctor Blanco. Pero, ¿quién es Víctor Blanco? Hablamos de uno de los estilistas más cotizados dentro y fuera de nuestro país.

Más celebrities nacionales como Nieves Álvarez, Ana Mena y Jon Kortajarena, o internacionales como Patricia Clarkson y Helen Mirren también han apostado por Víctor para las alfombras rojas.

Tras cuatro años trabajando en los Ángeles, volvió a trabajar en España, donde además de crear estilos para las alfombras rojas, también ha realizado editoriales, portadas de revistas y campañas como la de YSL Beauty. Hemos podido hablar con él sobre las tendencias de esta temporada y su labor como estilista.

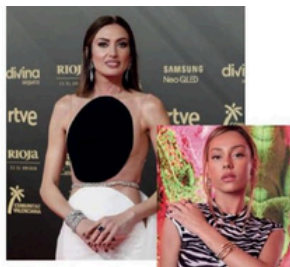
VÍCTOR BLANCO PERSONAL ES...

¿Cómo llegaste al mundo del estilismo? Siempre estuve en el mundo de la moda, y desde pequeño me encantaba vestir a mi madre o hermana. En la adolescencia empecé a vestir a mi mejor amiga para salir y de ahí a convertirlo en mi trabajo... siempre ha sido mi pasión.

¿Cómo funciona Styloso? STYLOSO es una plataforma online de estilismo, para todos aquellos que no son "celebrities" y necesitan ayuda en su día a día o para alguna ocasión especial, y ahí estamos para ayudarles! Hay diferentes packs según lo que necesite cada uno, y totalmente personalizados.

¿Cuál ha sido el trabajo que más te ha impactado? Patricia Clarkson en los Globos de Oro 2019. Ese momento fue algo muy bonito en mi vida personal y profesionalmente hablando.

¿Cómo es el proceso de vestir a una celebrity? Te llama y te cuenta qué evento tiene, y yo investigo todo lo demás... dress code, eventos pasados... tendencias... Miro un poco todo y sabiendo cómo es mi cliente presentamos unas opciones. Suelo ir bastante a tiro hecho ya que a casi todos mis clientes los conozco desde hace ya años y se fían mucho de mi criterio.



UNA VEZ ELEGIDO EL LOOK VAMOS A LOS COMPLEMENTOS, IDEAS DE GLAM.

¿Es más complicado vestir a hombres o mujeres para la alfombra roja? Depende de para qué. Un hombre puede ser divertido, me encanta trabajar con Alejandro Speitzer porque se atreve a todo por ejemplo, David Bisbal también poco a poco es más atrevido y miro mucho más las firmas con las que quiero asociarlo, ahora en los pasados Grammy Latino Carlos Rivera me dejó hacerle en total 11 looks súper dispares, y fue una aventura maravillosa, pero luego te llega un evento como Cannes o Venecias y obviamente ahí con una mujer puedes lucirte mucho más. Pero por suerte los chicos con los que trabajo son divertidos.

¿Crees que los hombres cada vez arriesgan más en sus estilos? ¡Absolutamente! Ya no quieren ir aburridos, quieren moda, verse guapos y actuales.

¿Cómo es trabajar en EEUU como estilista? Muy difícil, es un mercado complicado, y al no ser de allí muchas puertas están cerradas, tuve que demostrar mucho para poder trabajar con Helen Mirren o Patricia Clarkson... por desgracia los hispanohablantes no abundamos lo suficiente en ese mercado.

¿Prefieres España o EEUU en ese aspecto? España es mi casa. Y aquí he logrado hacer cosas y momentos mágicos. Pero la liga de USA es muy importante ya que allí esta toda la industria, pero soy mucho más feliz en España, sin dudar. Aunque viajar allí por trabajo no me disgusta.

"LOS AÑOS 70'S SON LOS MEJORES DE LA MODA. PARA HOMBRE Y MUJER. TOM FORD PARA GUCCI 2004 FUE Y SERÁ EL MEJOR DESFILE, PARA MÍ, DE LA HISTORIA"



UN POQUITO DE TENDENCIAS....

¿Cuál crees que va a ser la mayor tendencia de esta temporada? Estamos en los 2000 ahora mismo, en cuanto a estilismo y tendencias. Así que toda la mala moda que vivimos en esa época, está de moda. ¡Qué ganas de que pase! **¿Qué tendencia te gustaría que volviese?** Los años 70's son los mejores de la moda. Para hombre y mujer. Tom Ford para Gucci 2004 fue y será el mejor desfile, para mí, de la historia.

¿Qué tendencia no quieres que vuelva? Crocs, plataformas tipo Buffalo, zapatos ortopédicos que los odio jejeje y a nivel de ropa hay momentos para todo pero sí que es verdad que los 2000 no fueron buenos.... **¿Crees que en la moda "todo vuelve"?** Claro, y nunca se van, ya está todo inventado, ahora ya solo nos falta comprar NFT y vestirlos de modo online jejeje.

ALGO SOBRE ESTILISMO:

¿Apoyas la idea del "armario cápsula"? Bueno, encuentro que un fondo de armario es básico y primordial, pero hay que disfrutar también y jugar. Llenarlo con piezas de colores aunque sean básicos es una forma ideal de hacerlo.

Cuatro prendas que no pueden faltar en tu armario. Traje, sudadera, chándal, cazadoras y una extra.... Bolsos jejejeje.

¿Qué consejo puedes dar a la hora de buscar un vestido para un evento importante? Pues sobre todo que te favorezca, que a veces nos empeñamos en cosas de tendencias o de modas y no favorecen a nuestro cuerpo. Lo más importante es conocerse muy bien y aceptarse. ●

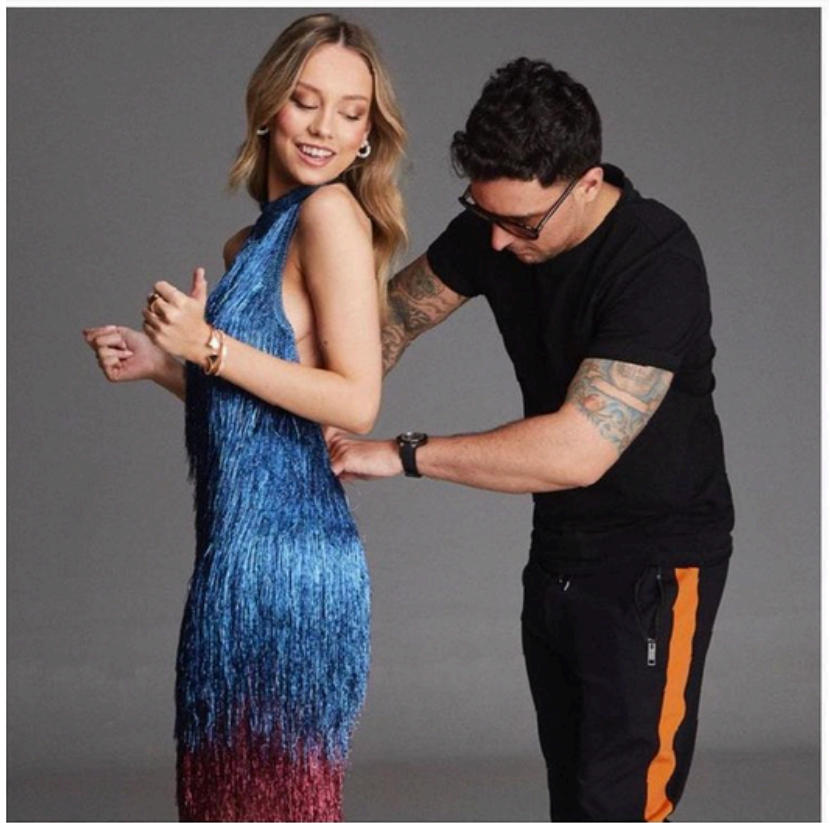


KOOSS

VICTOR BLANCO - El estilista más cotizado de España.

Empezó con tan solo 20 años en el mundo de la moda y hoy es el estilista más cotizado de nuestro país.

En su currículum ha vestido nombres como Jon Kortajarena, Ana de Armas, Nieves Álvarez o la conocidísima Ester Expósito. Trabajar en Los Angeles ha sido uno de sus sueños logrados aunque confiesa que todavía le quedan muchos por cumplir. Nos cuenta el secreto de cómo ha llegado a ser quien es, como es trabajar fuera de nuestro país o por qué son las actrices, cantantes y personas más



Llevas 15 años en el mundo de la moda vistiendo a las celebrities más importantes de nuestro país ¿Cómo se llega a ser el estilista más importante de España?

Pues trabajando muy duro, siendo muy constante, paciente y luchador. Ha sido un camino duro, lleno de alegrías pero repleto de sacrificios, así que valoro muchísimo todas las etapas vividas y el aprendizaje que hoy me hace ser quien soy.

¿Es diferente trabajar en los LA que en España?

¡Mucho! La profesionalidad de todo en USA es muy diferente a España que es todo más de estar por casa, pero por suerte, por mi forma de trabajar, he podido implantar esa forma de trabajar aquí también. Por eso soy muy selectivo con quien trabajo.

¿Te queda algún sueño por cumplir?

¡Me quedan muchísimos! En este trabajo siempre salen sueños nuevos, cada vez hay nuevos retos. Me queda llegar al gran público, formar a gente con ganas de saber más sobre este mundo.... Es mi nuevo gran reto, sin dejar de seguir trabajando con maravillosos profesionales como los que trabajo.

Si miras hacia atrás ¿En qué crees que ha cambiado el Víctor del principio al de ahora?

La madurez. Eso es lo más importante. Lo demás sigue igual....

¿Qué significa la moda para ti?

Es mi pasión, no me veo en nada más. Sin ella no podría vivir. Por eso siempre intento hacer cosas relacionadas con ella. Desde los 20 años llevo trabajando en este sector y es el que verdaderamente me apasiona.

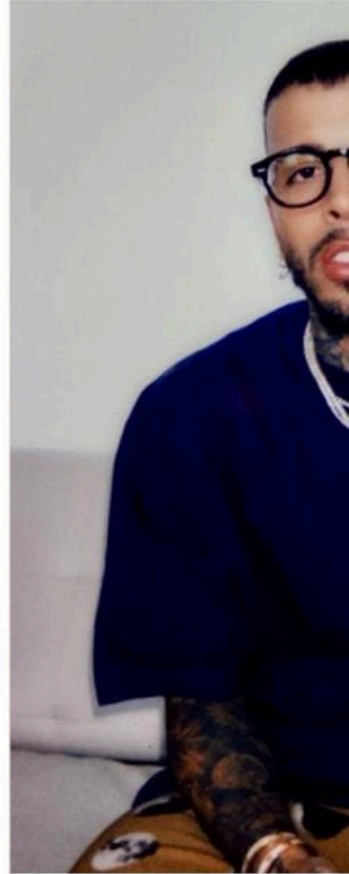
VICTOR

¡TODO UN REFERENTE DEL SECTOR, AL QUE NO PODEMOS PERDER LA PISTA NI UN SEGUNDO!

Nacido y criado en Barcelona, el estilista de celebridades, Víctor Blanco, ha trabajado en la industria de la moda durante más de 17 años. Actualmente, reside entre Madrid y Los Ángeles, en los principales destinos donde toman voz sus creaciones.

Víctor, además de vestir a algunas de las celebridades más influyentes del mundo, ha trabajado como consultor de moda para grandes firmas y es emprendedor. Cuenta con 2 empresas ligadas al mundo del estilismo: Stiloso, empresa dedicada al servicio online de estilismo; y Chuvic Productions, dedicada a la producción, realización de campañas y estilismo de moda. Además, fue el primer estilista español en publicar un libro de estilo: "Sin Complejos", un libro donde inspirarse en la extraordinaria visión del estilista para entender su visión sobre la moda y el lujo.

BLANCO.





“Desde pequeño, siempre tenía la manía de prepararle a mi madre todos los modelitos encima de la cama”.

¡Víctor! Qué alegría que por fin podamos charlar. Teníamos muchas ganas de este momento, desde el primer contacto que tuvimos cuando lanzamos el pasado septiembre nuestra portada con Rauw Alejandro, pero es cierto que te seguimos de cerca desde hace muchos años...

¡Para mí es un placer compartir esta charla con vosotros!

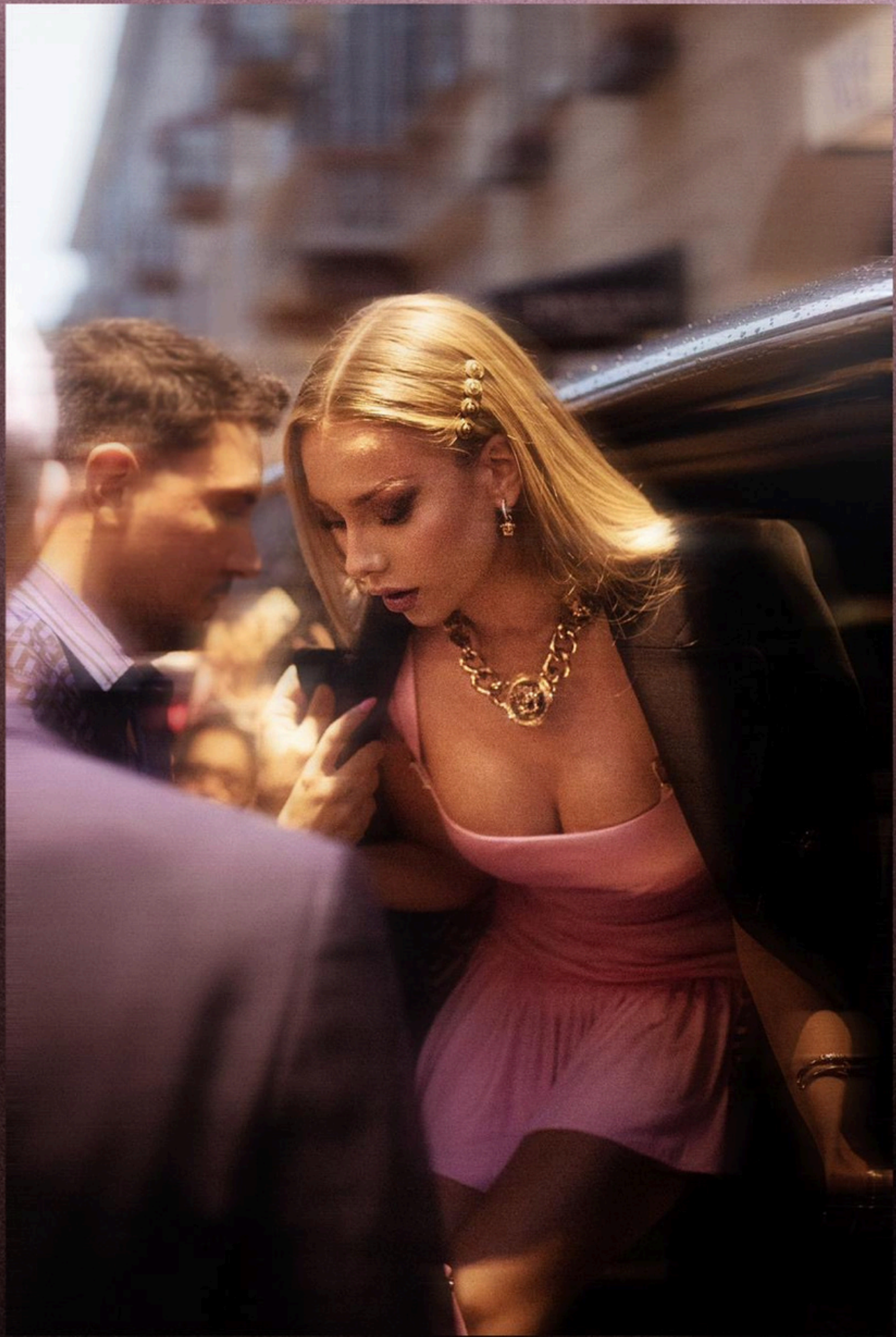
¡Cuéntanos! ¿Quiénes marcaron tus inicios? Háblanos de tus influencias, de cómo decidiste querer dedicarte a esto.

Desde pequeño, siempre tenía la manía de prepararle a mi madre todos los modelitos encima de la cama. Ella siempre me daba dos collejas porque mis creaciones eran para ir de Comunción todos los días (risas). Así es como empezó todo. En mi época, en los 80s, el acceso a la moda era totalmente diferente a cómo funciona ahora. Mi primera vez en una tienda de lujo fue en el año 96. Supliqué a mis padres que me llevaran. Me acuerdo que, siguiendo a las Spice Girls en la película que hicieron, sale Victoria Beckham diciendo: “¿Qué me pongo? El Gucci negro o el Gucci corto negro?” Ahí se me quedó grabado lo de Gucci. Empecé a indagar en la marca y vi que Tom Ford era el diseñador, y a mí me enamoró. Fue entonces cuando conseguí que mi padre me llevara un día para “chafardear”- es como lo llamo yo cuando solo vas a echar un vistazo - y aluciné. Me fascinaba ver como un jersey podía valer 100.000 pesetas (600€), que hoy en día no es nada, es lo que te cuesta una camiseta. Pero en esos años, en el 96, 100.000 pesetas era una barbaridad, es como si hoy me dijeras que esa camiseta cuesta 1.000€. Me fascinaba el lujo y todo lo que envolvía a ese mundo.

Mi primera compra importante fueron unas botas de Versace, de Gianni Versace, que le pedí a mis padres por favor que me compraran. Así fue, unas Navidades me las regalaron. Ese fue el inicio de mi pasión por el lujo o la moda de alto nivel.

La época de Tom Ford para Gucci fue lo que realizó mi ser interior hacia el mundo de la moda. En 2004, cuando él presentó su última colección, fue para mí un momento mágico. Uno de mis sueños es ganar la lotería para buscar y comprar toda la colección de ese año.





¿Cuáles fueron tus primeros pasos hasta llegar a ser estilista? ¿Decidiste formarte dentro de la industria? ¿Cómo te llegaron las primeras oportunidades?

Cuando acabé bachillerato, solo había diseño de moda de opción para estudiar, y personalmente, no iba conmigo. No había opciones de formación como estilista u otras ramas. Entonces, la mejor opción que tuve para adentrarme en el mundo de la moda fue empezar a trabajar en tiendas de ropa. Esto me llevó a trabajar en tiendas multimarca de lujo en Barcelona, muy famosas en aquella época, como por ejemplo fue Furest. Acudía gente muy importante de Barcelona a comprar. Ahí aprendí muchísimo de sastrería, tejidos, cortes, etc. Así fueron mis inicios profesionales en el sector retail. Después de esto, comencé a trabajar con Dolce & Gabbana, y en la época que viví en Londres también trabajé para Prada. Ahí di un giro a mi vida, cuando en 2007 fallece mi madre y me re inventé a mí mismo, me fui a Londres a vivir y donde después de pasar por Prada de Visual Merchandising, volví a Madrid concienciado de que quería ser estilista. Empecé a documentarme sobre los grandes, como Rachel Zoe, estilista estrella de Hollywood- Esto hizo que me lanzará a ser lo que hoy soy.



A MI PRIMERA CLIENTA LA CONOCÍ POR FACEBOOK

¿Qué estilismo marcó tu debut en la industria? ¿Para quién fue?

A mi primera clienta la conocí por Facebook –en ese momento no existía Instagram- Fue en el 2009-2010 cuando contacté con Ana Fernández, actriz que en ese momento estaba en Los Protegidos. Vine a Madrid para vestirla para la premiere de Coco Chanel y ahí empezó todo. En ese momento yo no sabía cómo funcionaba el contacto con las marcas, así que me fui a Zara, compré una falda, una camiseta, un cardigan y unos zapatos. Ese fue el look. De hecho, tuve la suerte de que yo tenía un bolso de Chanel que me había comprado en una tienda vintage, y se lo dejé para completar el outfit para la premiere. Para la parte de complementos, tenía relación con una marca de joyería, Carrera y Carrera, y me dejaron joyas para ella. ¡Así fue mi primer look!

Cuando no eres un estilista conocido, ¿es complicado que los showrooms te presten ropa?

En mis primeros pasos, no sabía cómo funcionaba nada, no conocía a nadie, además estaba en Barcelona en aquel momento. Rachel Zoe me inspiró a saber cómo funcionaban los showrooms y agencias en L.A., pero no sabía si esa fórmula también se aplicaba aquí. Entonces, la única forma que tuve fue buscar el look en marcas que yo conocía, y completarlo con artículos que yo había adquirido. A partir de ahí, ya empecé a conocer a gente, relacionarme con gente importante de la industria, agencias, showrooms... Empecé a indagar en cómo funcionaba este mundo, porque además no existía al uso la figura de estilista, no éramos tantos en esa época. En 2009 existía la figura de estilista para revistas, pero poco más. Me ayudó mucho el tema de conocer gente en EEUU, me inspiré muchísimo.



Eres fundador de Stiloso y Chuvic Productions ¿En qué momento decidiste que sería una buena idea embarcarte en el mundo del emprendimiento?

¡Suena como si fuera Inditex! (risas) y para nada es así. Es a base de esfuerzo y sin ningún tipo de ayudas. El mejor consejo que puedo dar sobre esto es que si tú vales, si crees en ti mismo, encontrarás la ayuda que necesites o el trabajo que necesites. Yo no tengo ningún tipo de inversor, no cuento con nada para financiarlo. Todo lo que hago es por mi trabajo. Si yo facturo, puedo invertir, y si no facturo pues no puedo invertir. Este trabajo es mi pasión, para lo que yo creo que he nacido. Cuento con el apoyo de las relaciones que he forjado en estos años, personas que me prestan ropa, joyas, zapatos, complementos... todo. El trabajo de PR es importantísimo. En 2015 conocí a mi pareja, él es ingeniero y se dedica al mundo de las finanzas. Cuando empezamos nuestra relación, comenzamos a hablar de la idea de montar un proyecto online, que en ese momento no se llevaba, pero en EEUU ya se empezaban a ver proyectos digitales. Total, que me fui a vivir a EEUU durante 4 años - antes de la pandemia- y justo cuando volví, después del lockdown, pensamos que era el momento de hacerlo. Ahí decidimos fundar Stiloso - servicio on-

line de estilismo - ¿por qué? porque muchísima gente me escribía para asesorarles para sus outfits en eventos: bodas, Comuniones, cumpleaños... También me hacían preguntas de mejores marcas para invertir en unos buenos zapatos, bolsos... Así que montamos diferentes tipos de servicios, dentro de la empresa, para poder ayudar a toda la gente de a pie, y así democratizar un poco el concepto de estilismo, ya que no todo el mundo se puede permitir tener un estilista para su día a día. Es una forma para que la gente pueda tener una guía, con un profesional detrás que les pueda ayudar.

La empresa principal es Chuvic Productions. Es el nombre de mi pareja y el mío mezclados. Desde aquí, nos encargamos de hacer producciones de campañas. Por ejemplo: hemos hecho la campaña de Dolce & Gabbana con Ester Éxposito; con Alejandro Speitzer editoriales. Hemos trabajado con Bulgari, GHD, Maserati, Revlon, etc. Hacemos muchísimos proyectos desde Chuvic Productions, sobre todo editoriales internacionales. Justo acabamos de hacer Gentleman México con Alejandro Speitzer; Harper's Bazaar Malaysia con Ester Éxposito. Trabajamos muy de la mano también con Aitana... Nos focalizamos en hacer editoriales, en hacer campañas y producciones.

FUERTE

PEGANDO

ESTAMOS EN UN MOMENTO (...) QUE ES IMPORTANTE QUE A TI TE GUSTE LO QUE LLEVAS

Nos gustaría contar con tus observaciones sobre las nuevas tendencias que llegan para el año que viene y de qué tenemos que estar muy atentos.

Estamos en un momento en que ya no hay tendencias muy marcadas. Hay todo tipo de estilos. Ahora se lleva todo, los estilos varían según la marca y el origen de la misma. A veces, las marcas italianas no tienen nada que ver con lo que están haciendo o enfocándose las francesas, ni con las americanas ni inglesas. Estamos en un momento en el cual lo que es más importante es que a ti te guste lo que llevas, y sobre todo que lo disfrutes. No hay una tendencia general ahora mismo. Sí que es verdad que está muy de moda la época de los 2000 que es ¡horrorosa! (risas). Yo viví la época de los 2000 y fue un horror. Nunca vi a nadie tan mal vestido, espantoso. Era como que queríamos viajar al futuro, pero aún estábamos estancados. A mis clientes esto les llama la atención porque son tendencias que no han vivido. Ojalá pase rápido y nos volvamos a fijar en los años 50, 60, 70... la gente iba muy elegante y chic en esa época.

Muchas gracias por atendernos en tu apretada agenda, Víctor. Ha sido un placer contar contigo y continuaremos siguiéndote muy cerca.

Todo lo que necesitéis, aquí me tenéis. ¡Muchas gracias a vosotros!



FUERTE

PEGANDO



CORTESÍA DE VICTOR BLANCO // FOTÓGRAFO: VINCENZO VALENTE

MODA > ACTUALIDAD

Víctor Blanco, estilista de Ester Expósito y Nieves Álvarez, nos revela sus mejores trucos y consejos de experto



COLOR Y FORMAS MUY 'COOL': EL ESTILISTA VÍCTOR BLANCO NOS AVANZA LA ALFOMBRA DE LOS GOYA

Recuerdan a Patricia Clarkson, espectacular, alzando su Globo de Oro por *Heridas abiertas* en 2019? La actriz y su vestido de **Georges Chakra Couture** dieron la vuelta al mundo. El artífice de aquel éxito estilístico fue **Víctor Blanco** y ese día cambió su vida. “Ese momento fue algo muy bonito en mi vida personal y profesionalmente hablando”, asegura el estilista. Capaz de **crear pura magia en las alfombras rojas**, se lanzó a la aventura americana, se codeó con las estrellas de Hollywood y regresó a España para poner en práctica lo aprendido... Porque sus años allí fueron, según sus propias palabras “un máster”.

De Helen Mirren a Rita Moreno, Marcia Gay Harden, Finn Wolfhard, Nicole Scherzinger, Bellamy Young o Becky G... Ha vestido también a **Chiara Ferragni**, Ana de Armas, Ana Mena, Alejandro Speitzer, Carlos Rivera, Jon Kortajarena, entre muchos otros; es autor de algunos de los estilismos más impactantes de su gran amiga **Nieves Álvarez** y ayudó a Ester Expósito a convertirse en el icono de moda y reclamo para las firmas que es hoy. Y suma y sigue. Porque también es **empresario de Chuvic Productions y Styloso**.

PREMIOS GOYA · ROSANNA ZANETTI

EXCLUSIVA | Víctor Blanco, estilista de Rosanna Zanetti, nos cuenta los secretos detrás de los looks de la alfombra roja de los Goya 2024

Hablamos en exclusiva con el estilista de David Bisbal y su mujer, Rosanna Zanetti, que nos cuenta todo lo que lleva detrás elegir los mejores looks para una red carpet tan especial



Este sábado, 10 de febrero, tendremos entre nosotros la 24 edición de los Premios Goya, la gala más importante del cine español. Como cada año, diferentes rostros del mundo del cine sacarán sus mejores galas para pisar esa alfombra roja, una de las más comentadas del año. Esta edición, hemos querido ir un paso más allá y consultar con un estilista profesional sobre cómo es todo este proceso de elegir un look para un evento tan importante. Víctor Blanco lleva muchos años dedicándose a esto, habiendo sido el encargado de los looks de gente como Nieves Álvarez, Victoria Federica o André Lamoglia. Este año vestirá para los Goya a [David Bisbal](#) (44 años), [Rosanna Zanetti](#) (35 años), Silvia Abascal (44 años) y Cristina Castaño (45 años), contándonos los secretos que se esconden detrás de bambalinas de un evento de este calibre.

MODA

Él es Víctor Blanco, el fashion stylist del que todos están hablando

¿Quién es el fashion stylist y entrepreneur del momento? Ester Expósito, Becky G y Rauw Alejandro son algunas de las celebridades con las que el célebre español se ha dado a conocer.



MODA

·EXCLUSIVA· Así se prepararon Rosanna Zanetti y David Bisbal para los Goya 2024: “El vestido es muy especial, ¡una fantasía!”

El artista y su mujer nos reciben poco antes de posar espectaculares en la alfombra roja de los premios del cine y su estilista, Victor Blanco, nos da las claves de sus *looks*.



CULTURA

·EXCLUSIVA· El debut de David Bisbal en los Premios Goya 2024: “Siento un torbellino de emociones”

El almeriense nos cuenta cómo se prepara para su actuación en la gala y cuáles son sus trucos para ir perfecto y elegante al 100% a un evento de este calibre.

POR NURIA HERNÁNDEZ

10 DE FEBRERO DE 2024



David Bisbal lleva 'look' de Canali con estilismo de Víctor Blanco. CARLOS ALVAREZ/GETTY IMAGES

A pesar de la emoción y los nervios, el artista nos revela que “lo que realmente espero es disfrutar al máximo de la actuación. Así que sí, puedes decir que estoy un poco nervioso, pero también estoy lleno de alegría y gratitud. ¡Estoy deseando que llegue el momento!”. El cantante vive una importante experiencia junto a **su mujer, Rosanna Zanetti**, y **su estilista, Víctor Blanco**: vestirse para la alfombra roja. “Me encanta este tipo de eventos más elegantes. Normalmente, cuando vamos a galas de premios tenemos una opción para alfombra roja y otra para la actuación. **Me gusta sentirme cómodo**, y al mismo tiempo entender que cada vestuario forma parte de la actuación y del momento”, nos cuenta con su habitual naturalidad.



© Gresonline

Cómo Victoria de Marichalar ha triunfado con sus looks en Milán y París: nos lo cuenta su estilista

Así crearon sus looks para los desfiles de las Semanas de la Moda más importantes

- La capa viral de Zara es la prenda comodín de Victoria de Marichalar para protegerse del frío francés

Como tantas buenas alianzas, la de Victoria de Marichalar y Víctor Blanco surgió por casualidad: "Nos conocimos recientemente mediante un amigo en común que pensó que era buena idea presentarnos", nos cuenta. Y el amigo acertó, pues la hija de la Infanta confió inmediatamente en el estilista y en la **nueva imagen que este quiere conseguir para ella, una estética "más moda y más sensual"**. Una transformación que hemos comenzado a ver en desfiles como el de Max Mara o Schiaparelli (en la imagen superior, donde llegaba guapísima con un corsé y una pantalón negros) o en el evento de **Off-White, donde triunfó con su look más sexy hasta la fecha.**



FASHION

Esha Gupta makes her debut at the 2023 Cannes Film Festival in Nicolas Jebran couture

Esha Gupta strutted onto the scene of the picturesque French Riviera, dressed in a custom Nicolas Jebran ensemble and styled by celebrity stylist Victor Blanco

BY SHANAYA KUMAR

17 May 2023

Esha Gupta's sartorial prowess is well known among her fans and followers. So, it was only a matter of time before the 37-year-old actor was invited to walk the red carpet for the Cannes Film Festival. In its 76th edition, the festival is the perfect amalgamation of movies, fashion and glamour, set against the backdrop of the French Riviera. On May 16, 2023, Gupta looked like a sight to behold on the red carpet, as Esha Gupta donned a custom Nicolas Jebran number, styled by celebrity stylist Victor Blanco.

El estilista de Nieves Álvarez y Sara Carbonero se va a Hollywood

Víctor Blanco saltó a la fama por vestir a la modelo y a la periodista. Ahora quiere probar suerte en Estados Unidos



Nieves Álvarez y Víctor Blanco en el programa «Flash Moda» // TVE

«Espero que Hollywood me reciba con las manos abiertas», decía **Víctor Blanco** el pasado ocho de junio en su muro de Facebook. En el mes de abril este joven fue noticia tras ser fichado por Sara Carbonero como parte de su elenco de estilistas. Ahora este catalán de 32 años ha decidido cruzar el charco para instalarse en Los Ángeles. **«La meca del estilismo» y su principal fuente de inspiración**. «Trabajar en Hollywood siempre ha sido mi meta. Me propuse irme con 30 años, pero por motivos personales no pude. Ahora es el momento para embarcarme en esta aventura», afirma a ABC con ilusión, sabiendo que le espera un camino duro e ilusionante a la vez.

Patricia Clarkson Makes the *Sharp Objects* Press Tour Look Great

Patricia Clarkson has been all over the country over the past two weeks to promote her latest role on HBO's *Sharp Objects*, serving looks with the help of her stylist, **Victor Blanco**. From a sequin **Jeffrey Dodd** dress to the show's premiere in L.A. to a tailored Paule Ka white suit for *Good Morning America*, Clarkson is receiving praise **both on-** and offscreen.



HOME > LIFESTYLE > **STYLE**

Patricia Clarkson Triples Down on Couture Runway Gowns in Zuhair Murad at the SAG Awards

SAG Award nominee Patricia Clarkson's third haute couture runway gown in a row on the red carpet, styled by Victor Blanco, is by Lebanese designer Zuhair Murad. The actress styled herself until meeting Blanco last year.

BY **INGRID SCHMIDT**  JANUARY 27, 2019 4:07PM



ELLE

All the details on Amanda Brugel's SAG Gown

Stylist Victor Blanco on dressing Canadian actress Amanda Brugel for the 2018 SAG Awards.

BY: LIZ GUBER - JAN 22ND, 2018



¿Cómo prepara un estilista una alfombra roja?

• Este sábado son los Goya y hablamos con Víctor Blanco, que nos adelanta qué firmas vestirán Nieves Álvarez y Silvia Abascal, entre otras



📷 VER IMÁGENES

Nieves Álvarez vestida de Elie Saab en el estreno de "Sicario" en el Festival de Cannes 2015

ANDREA VÁZQUEZ CREUS
BARCELONA

04/02/2016 12:00 | Actualizado a 26/02/2016 17:24



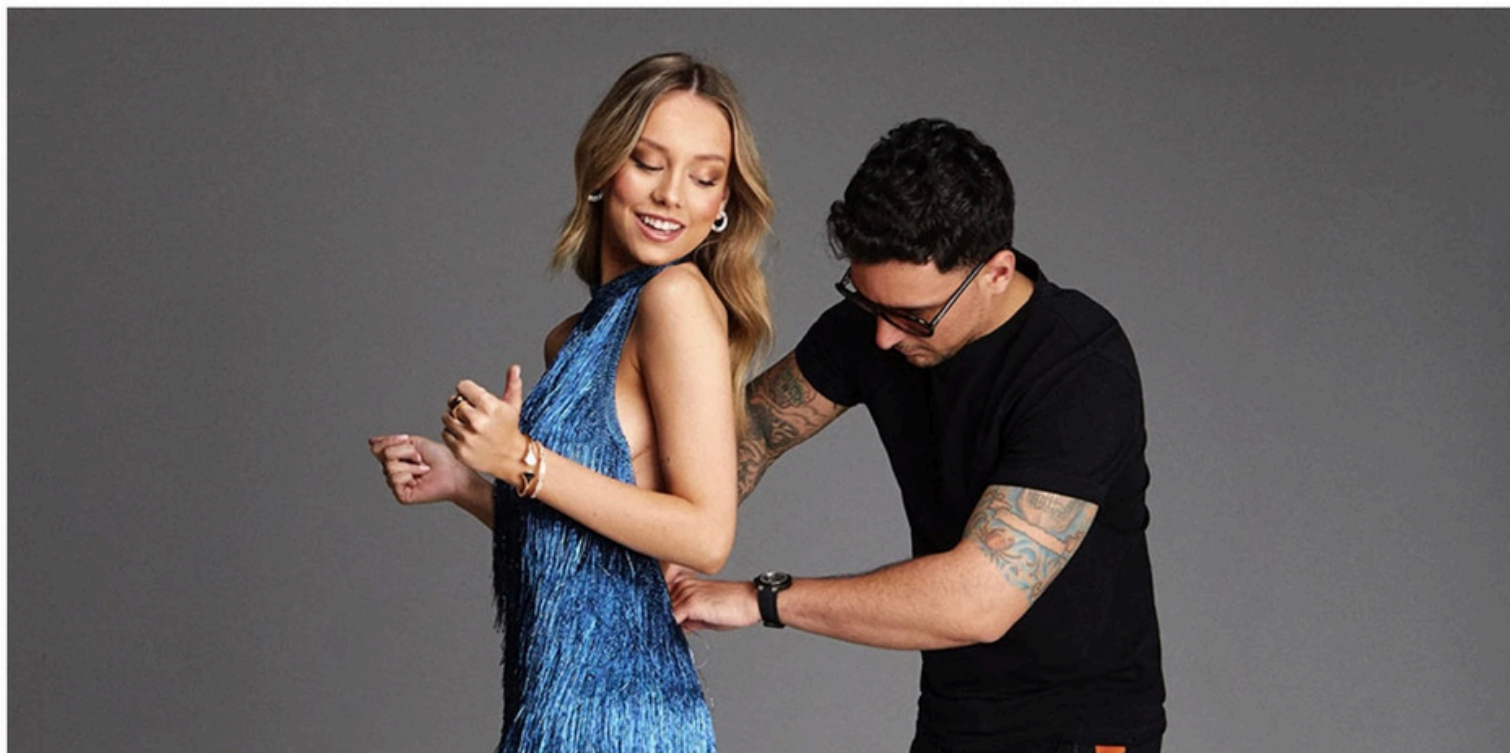
Se acerca la gran cita del cine español, los **premios Goya**. Son muchos los invitados que asistirán a la gala, y muchos también los que pasarán por la **alfombra roja** y posarán delante de las cámaras. Es el momento en el que se empiezan a crear las listas de las mejor y peor vestidas y para lograr el éxito en ese aspecto, es importante que la persona se sienta a gusto con lo que lleva. Para conseguir esto, es vital la labor de un estilista, que ayude y aconseje tanto en vestuario como en peluquería y maquillaje.

Para saber cómo son estos **preparativos previos** al gran evento hablamos con el **estilista de las famosas, Víctor Blanco**.

Natural de Barcelona, ahora tiene su *showroom* en el centro de Madrid y por él pasan celebrities como Nieves Álvarez, Silvia Abascal, Megan Montaner, Celia Freifeiro, Mónica Cruz, Marta Larralde, Ángela Cremonte, Mariona Tena, Elisa Mouliá, Alejandra Onieva, entre otras.

Las claves de estilo de Ester Expósito contadas por su estilista

Que ahora, además, también se presta a vestirte a ti.



A sus 20 años, **Ester Expósito** se ha convertido en la actriz más mediática de nuestro país y parte del extranjero. Con más de 24 millones de seguidores en **Instagram**, la madrileña acapara titulares con una facilidad sin precedentes. Cada uno de sus movimientos es noticia. Véase por ejemplo, el último viaje que hizo a Marbella con sus amigas, las *influencers* **Marta Calvín** y **Marta Luque**. Las tres se hospedaron en una de las villas de lujo de Marbella Club Hotel, un destino que han elegido también actrices como **Ana Fernández** y **Andy Molina** y presentadoras como **Flora González**. Pero no han sido solo sus viajes, interpretaciones o candentes publicaciones lo que ha catapultado a la fama a la actriz de **Élite**. Sus *looks* también tienen parte de culpa. Por eso, hoy te hablamos de **las claves de estilo de Ester Expósito contadas por su estilista**, Víctor Blanco.

Víctor Blanco, estilista de Emilia: “La estamos convirtiendo en la embajadora latina de Versace”

Analiza algunos de sus últimos looks y nos cuenta qué tal es para escoger modelito



Víctor Blanco se ha convertido en una referencia dentro del pop urbano femenina. Cada vez son más las artistas que recurren a él para sacarle su lado más sensual a través del vestuario. **Emilia** es uno de sus últimos fichajes.

“Ha empezado a hacer muchas cosas en España y vio que yo había hecho muchas cosas con **Aitana, Ana Mena, Belinda, Valentina Zenere** y su equipo habló conmigo y **Nicki Nicole**, que es muy amiga suya, había visto un poco lo que yo hacía y me propusieron trabajar con ellos para los Latin Billboard del año pasado”, nos cuenta Víctor.

Ahí empezó una fructífera colaboración que acumula ya varios estilismos. Víctor sabe que **estas cantantes buscan un posicionamiento internacional a nivel de marcas** y él, que lleva 20 años en este mundillo, es el ideal para darles lo que quieren.

Harper's
BATA
EN ESPAÑOL

**HAUTE
COUTURE**
MAXIMALISMO
VOLUMEN,
ORNAMENTACION
Y COLOR

**COVERS
&**

EDITORIALS

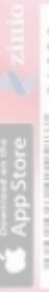
Maquillaje infalible

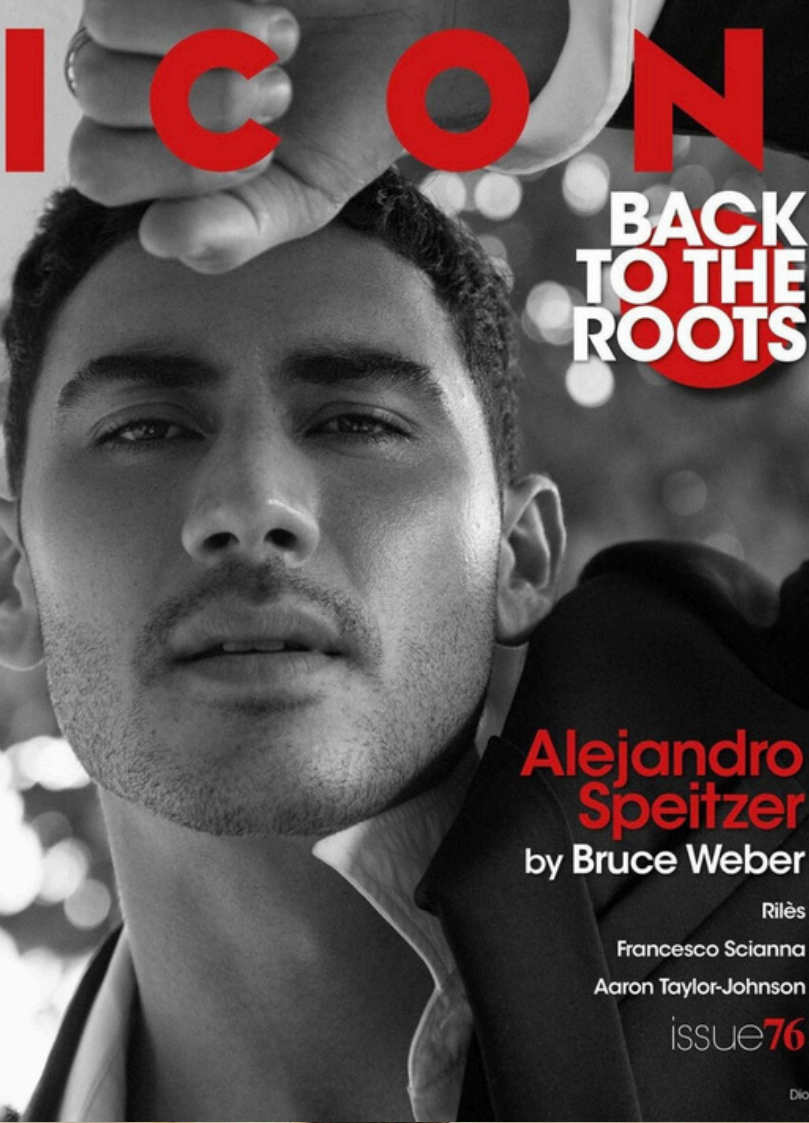
PESTAÑAS LARGAS
Y SALUDABLES

24
JOYAS
LOS NUE
SIGNIFICA
DEL

Ester
Xposito
EN BVLGARI
Brillando con
LUZ PROPIA

DESCARGABLE EN





ICON

BACK TO THE ROOTS

Alejandro Speitzer

by Bruce Weber

Rilès

Francesco Scianna

Aaron Taylor-Johnson

issue 76

Dior



GLAMOUR

DIGITAL IS

VALENTINA ZENERE

LA ACTUACIÓN ES EL AIRE QUE SIEMPRE HE QUERIDO RESPIRAR



BAZAAR

Harper's

ESPAÑOL

HAUTE COUTURE

MAXIMALISMO, VOLUMEN, NAMENTACIÓN Y COLOR

Maquillaje infalible
CEJA LARGAS Y SALUDABLES

240 JOYAS

LOS NUEVOS SIGNIFICADOS DEL LUXO

Ester Exposito
Brillando con LUZ PROPIA



COSMOPOLITAN

#UNIDASSOMOSMÁS

26 REGALOS SEGUN TU

\$\$\$

24 HORAS

vierte vida social conexiones profesionales

CHIARA FERRAGNI
"YA QUIERO COMENZAR A MI PROPIO NEGOCIO"

WORKO

Cuerpo perfecto en 5 p...

CONFESIONES SEXUALES

DE CHICAS CO...

Bésame

Lipsticks que aguantan una noche entera de pasión

TIPS F...



Settimanale n. 9
10/2021
Febbraio 2021

GRAZIA

ESTER
EXPOSITO
LA STAR DI ÉLITE
LA LIBERTÀ CHE VORREI
DOPO LA PANDEMIA

GAL GADOT
CONVINCIAMOCI:
SIAMO TUTTE
POWER WOMAN

MARIO DRAGHI
E LA RINASCITA
DELL'ITALIA

SPECIAL
MODA
SOGNANDO
UNA NUOVA
PRIMAVERA

GRUPPO A MODADG
121009
9771120511004
€2,00



Bella

#206
Let's Love Issue



ESTER EXPÓSITO

PHOTOGRAPHY FÉLIX VALIENTE
JANUARY 2021

LIFE AND STYLE

lfeandstyle.expansion.mx

THINK LIKE A MAN
THE BEST OF THE BEST
DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021



ALEJANDRO SPEITZER

EL HOMBRE DEL MOMENTO

ASÍ ES LA VIDA EN MADRID DEL ACTOR MEXICANO MÁS COTIZADO,
UNA HISTORIA DE ÉXITO PARA NUESTRO ESPECIAL CON LO MEJOR DE 2020

MAGAZINE

LIFESTYLE

ZADIE SMITH
CONTEMPLACIONES DE UNA PANDEMIA DESDE LONDRES

RELOJES EN AZUL
BENEDICT CUMBERBATCH Y EL ARTE DE ESTIRAR EL TIEMPO

MOVEO
VOLKSWAGEN ID.4, MOVILIDAD SOSTENIBLE INTEGRAL



Conexión con la moda

ESTER EXPÓSITO

LOS AÑOS DE LOCURA FELIZ

BAD HOMBRE

Fashion for the Thinking Man



SIN ETIQUETAS

Nexos

MBIA
A
TAS
EVA
(OVADA)
DE
O RICO
UD:
DO
E
NOS



SIMPLEMENTE
FABULOSA

RITA MORENO

95€ Nº 1461
EL 9 AL 14 DE OCTUBRE DE 2014

mia

Belleza
mia+
Sólo 1,95€



6
RENDAS
STRELLA
EL OTOÑO
Manual de uso

elusiva
OLAS CON
BEN CORTADA
UJERES?
"SO NO HABLO"

ANTO
ESTA LLAMAR
800, 900...
ia para pagar
nos en teléfono

¡Cuidate!

Descubre la dieta que puede cambiarte la vida

SIN LACTOSA, SIN CARNE... LAS ÚLTIMAS
TENDENCIAS QUE REVOLUCIONAN LA NUTRICIÓN

Salud
¿DE VERDAD
ENTIENDES LO QUE
DICE TU MÉDICO?
Claves para salir
de dudas

**MEGAN
MONTANER**
COPIA SUS
LABIOS SEXYS

**DOLOR DE
GARGANTA**
QUÉ HACER (Y QUÉ NO)

**10 COSAS
QUE TE ENAMORARÁN
DE ATENAS**

**3 MUEBLES
para hacer tú misma**



VANITY FAIR



Carlo Rivera

*"La vida me ha
sorprendido
más de lo que
esperaba"*

moves



lifestyle for city women
**POWER
WOMEN
2018**

FASHION
Valerie & Her
Week of Wonders

Childhood
top of the food chain

Ciarán Hinds
you know that face

SEX
why do we do
what we do?

Moves Power Forum
Women's Rights,
Social Fairness &
Equal Opportunity

Patricia Clarkson

3 HÁBITOS QUE MULTIPLICARÁN TU DINERO \$\$\$

seventeen

TU MEJOR
VERSION

FINN
WOLFHARD
BOY FROM
THE FUTURE

+
MILLIE
BOBBY
BROWN

CONSIGUELA
EN 5 PASOS

HORÓSCOPOS 2018

ITUS PREDICCIONES SOBRE LIGUE,
AMIGOS, ESCUELA Y REDES SOCIALES!

PELO
PERFECTO
TRUCOS PARA
CONSEGUIRLO
EN LA REGADERA
P. 33



GLAMOUR

DIGITAL ISSUE



ESTER EXPÓSITO

"NO QUIERO PERDER
NI UN SEGUNDO
DE MI VIDA"

seventeen



★ THE KIDS ARE COMING ★

ESTER EXPÓSITO



ALEJANDRO SPEITZER

Bella



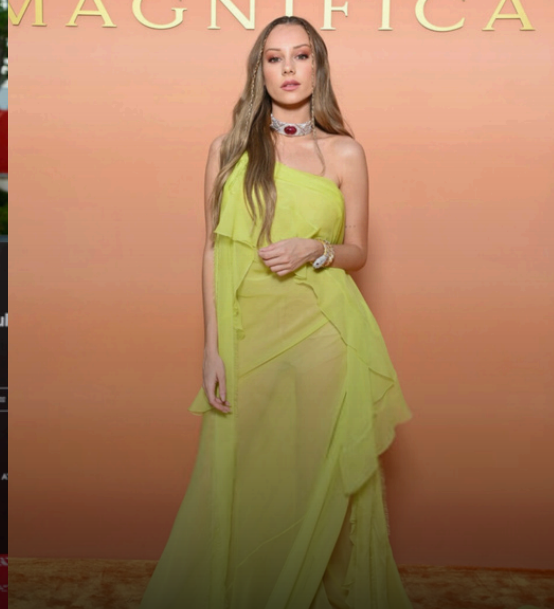


Harper's
BAZAAR



**RED
CARPET**

BY
VICTOR BLANCO



ESTER EXPÓSITO



NIEVES ÁLVAREZ



SILVIA ABASCAL



ALEJANDRO SPEITZER



DAVID BISBAL



ANA DE ARMAS



ROSANNA ZANETTI



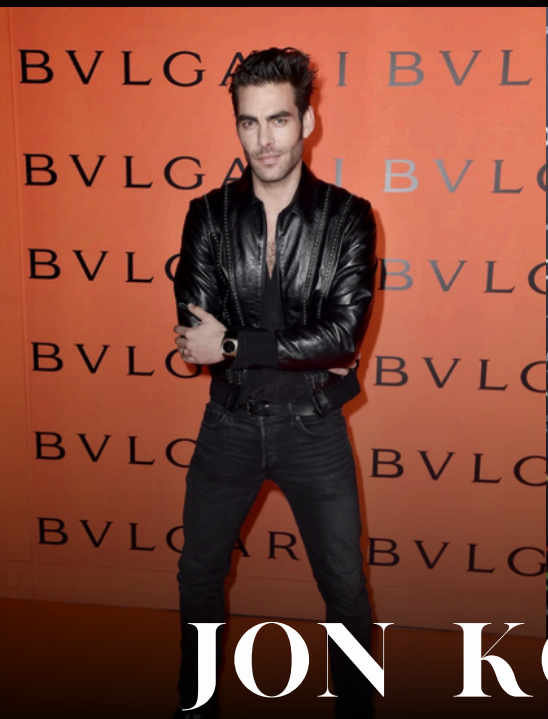
EISHA GUPTA



ANA MENA



PATRICIA CLARKSON



JON KORTAGARENA



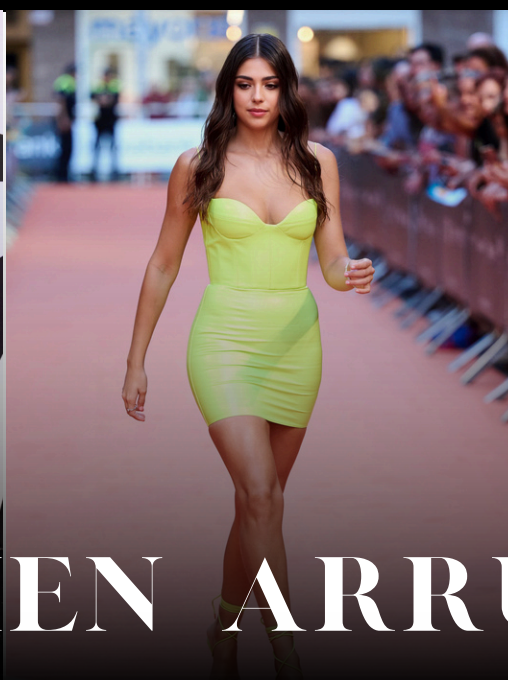
CARLOS RIVERA



Off-White™



ANDRE LAMOGLIA



CARMEN ARRUFAT



LUNA PAMIES



EMILIA MERNES



MAR SAOURA



MARCIA GAY HARDEN



RENATA NOTNI



MEGAN MONTANER



ESMERALDA PIMENTEL

A man with dark hair and a beard is sitting on a cow-print rug in a clothing store. He is wearing a black, white, and pink jacket over a black t-shirt with a green graphic. He is looking towards the camera. In the background, there are several racks of colorful clothing, including shirts and jackets in various colors like blue, yellow, and orange. The floor is light-colored wood, and there are some shoes on the floor near the man.

CONTACT

INSTAGRAM

@VICTORBLANCOSTUDIO

WEB

VICTORBLANCOSTUDIO.COM

EMAIL

VICTOR@VICTORBLANCO.US